

BEST MUSIC FOR ALL OCCASIONS



Costruiamo un evento su misura

Con la consulenza di Nicolas Gilliet vi proponiamo di realizzare assieme un evento “su misura” che sappia creare interesse, incentivare il vostro business o semplicemente animare in modo diverso un evento.

I vostri obiettivi

Quali sono i vostri obiettivi?

Il vostro evento deve anzitutto incrementare il vostro business?

O ha soprattutto il valore di un investimento d’immagine e promozionale?

Quale evento organizzare? Flessibilità è la parola chiave

Non per tutti è lo stesso, ma importante è ragionare sul tipo di evento che vi permetta di raggiungere al meglio i vostri obiettivi, tenendo conto di quello che siete, della clientela a cui mirate, degli spazi e del budget disponibili.

Evento unico o ricorrente? Date dell’evento

Meglio fare un evento unico, o puntare su appuntamenti giornalieri?

Musica di sottofondo o concerto vero e proprio?

- Brunch musicale mattutino
- Musica all’ora di pranzo, all’ora dell’aperitivo o all’ora di cena
- Concerto(i) con entrata per il pubblico o meno
- Party Musicale
- Serata di ballo
- Musica per un elegante Gala Dinner
- Late Night Session
- Jam Session
- Piano bar
- Musica per un’inaugurazione
- Un concerto sulla piazza del paese
- Concerto esclusivo con un artista importante
- Intrattenimento per bambini

Le possibilità sono (quasi) infinite!

La musica giusta per il vostro evento

A dipendenza del tipo di evento potete scegliere il tipo di formazione e lo stile musicale più confacenti. Anche qui massima flessibilità. Possiamo ad esempio mettervi a disposizione:

- un singolo musicista (pianista o chitarrista e cantante, ad esempio)
- una piccola formazione (duo, trio, quartetto)
- un'orchestra vera e propria

NicOLAsound offre un'ampia gamma di stili musicali, che potete scegliere:

- Jazz tradizionale, Jazz moderno, Swing
- Blues, R&B, Soul, Funk, Pop in jazz, e affini.

Promozione

Il successo del vostro evento dipende molto dalla promozione.

In questo senso ci si attende da parte dell'acquirente una promozione attiva del proprio evento. **Per avere successo bisogna insomma attivarsi**, sfruttare i propri canali di promozione, promuovere l'evento presso la propria clientela. Ognuno ha un sito internet, una pagina facebook. L'importante è non stare ad aspettare il cliente...

Già... Ma quanto mi costa?

Le variabili in gioco sono diverse. I costi dipendono essenzialmente

- dal tipo di evento
- dalla frequenza dei concerti (quanti concerti fate)
- dalla band (quanti musicisti, provenienza, esclusività e notorietà)
- dalla logistica musicale (occorre un piano? Dobbiamo fornirvi un impianto luci ed amplificazione o no?)

Obblighi contrattuali

Gli obblighi contrattuali sono definiti nell'ambito di un semplice contratto.



Contatto

Nicolas Gilliet
NicOLAsound Sagl
Contrada Guasta 4b
6512 Giubiasco
Tel. +41 79 428 97 65
music@nicolasound.ch